



Educastur Sin Barreras
Propuesta de Identidad Corporativa



EDUCASTUR SIN BARRERAS

Antecedentes

El proyecto Educastur Sin Barreras se desarrollará dentro del portal EDUCASTUR, por lo que su identidad gráfica debe integrarse con facilidad en la propia imagen del portal.

Educastur posee una línea marcadamente desenfadada, muy condicionada por su tipografía y una gráfica de formas irregulares y amables. La combinación de color y forma le confieren fuerza visual y es una marca plenamente consolidada en la comunidad educativa del Principado.

Construcción de la identidad

Tipografía

La tipografía utilizada en el logo original plantea la problemática de parecer demasiado "festiva" o informal cuando se aplica sobre textos largos. Se ha buscado una tipografía alternativa que conserva los rasgos de solidez y grosor del cuerpo anterior, introduciendo bordes y terminaciones más suavizadas y amables (más accesibles) y que en conjunto permite proyectar una imagen de carácter formal o institucional sin resultar demasiado seria ni perder la perspectiva del público infantil, destinatario final del proyecto.

Berlin Sans FB Demi

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 (,;:-'") [#@&!/?]



EDUCASTUR SIN BARRERAS

EDUCASTUR SIN BARRERAS

EDUCASTUR SIN BARRERAS

EDUCASTUR SIN BARRERAS

Forma

El primer paso es centrar la atención sobre la esencia del proyecto, identificándolo de forma inequívoca como una iniciativa que aun estando englobada en EDUCASTUR posee una identidad bien definida. Esto se logra desplazando la ventana primitiva, metáfora de "monitor" o interfaz web, para transformarla en un círculo que marca la palabra "barreras".

Se ha optado por una forma circular porque introduce el concepto de objetivo, de punto de mira o enfoque. Es una forma geométrica que podemos identificar mejor con las ideas de accesibilidad, universalidad, punto de encuentro, puerta de entrada. Aporta dinamismo y la gran potencia de los logotipos circulares y nos permitirá un desarrollo posterior más rico.



Eliminado el color de las dos rr obtenemos un efecto de apertura, una brecha en la palabra "barreras" que por si misma actúa como metáfora visual del proyecto.

En segundo lugar, identificamos el público objetivo sobre el que se centra el esfuerzo del proyecto. Invertiendo la primera r de la palabra barreras conseguimos proyectar la idea de diversidad, de diferencia sin exclusión o discriminación. El grafismo permite leer la palabra "barreras" sin género de dudas, pero simultáneamente percibimos un elemento chocante que llama rápidamente nuestra atención y que aportará una segunda lectura.

Color

Se conservan los colores del logotipo de Educastur para mantener una coherencia con la propia identidad de la intranet.



PANTONE 123 C
0c, 24m, 84y, 0k
255r, 201g, 48b
#FFCC33

EDUCASTUR SIN BARRERAS



PANTONE 285 C
89c, 45m, 0y, 0k
0r, 112g, 211b
#0066CC

EDUCASTUR SIN BARRERAS

Una tinta

EDUCASTUR SIN BARRERAS

EDUCASTUR SIN BARRERAS

Banderolas web

EDUCASTUR SIN BARRERAS

EDUCASTUR SIN BARRERAS

Versiones admitidas

Calados

EDUCASTUR SIN BARRERAS

EDUCASTUR SIN BARRERAS

En un contexto web se pueden introducir sombras y perfilados para facilitar la legibilidad en pantalla.

Esta versión será la utilizada para las cabeceras de los documentos web, por ofrecer un mayor grado de contraste.

Desarrollo

A partir del círculo y las dos erres, que constituyen el foco visual del logotipo, se pueden desarrollar otras logomarcas y acrónimos que permitan una identificación rápida de los distintos documentos o incluso desarrollar marcas o distintivos propios para calificar documentos que cumplan los requisitos mínimos de accesibilidad.

