

## Búsqueda de información en la red

Una de los usos más extendidos de Internet es la búsqueda de información útil para el/la usuario/a. Sin embargo, su localización no resulta siempre una tarea fácil debido a la gran cantidad de datos existentes en la red. Se calcula que en la actualidad existen más de 3.000 millones de páginas web con información y su ritmo de crecimiento diario es de 7 millones de páginas, según la consultora IDC. Por ello debemos conocer maneras de optimizar nuestra búsqueda.

Se pueden considerar «buscadores» aquellos sistemas automáticos de recuperación de información que almacenan información sobre páginas web en una base de datos, la cual se puede interrogar desde un simple formulario.

Es necesario conocer otras dos herramientas de búsqueda en Internet: los «metabuscadore» ó «motores de búsqueda» y los «portales».

Los metabuscadores son sistemas de búsqueda que no tienen base de datos propia sino que utilizan las de otros buscadores donde efectúan la consulta de forma simultánea.

Un portal es el sistema formado por un buscador, un índice temático y una serie de servicios añadidos como noticias, compra electrónica, correos electrónicos gratuitos, foros, etc. Se trata de un sistema que basa su servicio en ofrecer el mayor número de información desde una misma página. Una característica clara es que son sitios web que viven de la publicidad, por lo que en todas sus páginas los/as usuarios/as encontrarán muchos anuncios.

### Sistemas de búsqueda

Aunque buscar en Internet no sea fácil, existen herramientas de búsqueda que ayudan a encontrar lo que se desea si se aprende su manejo.

Existen múltiples métodos de búsquedas, clasificaciones de la información por temas o categorías, sistemas automáticos, gráficos y por tipo de recurso.

Los sistemas de búsqueda obligan a reducir la ambigüedad al formular las preguntas y dudas. Aunque existen formas muy diferentes de buscar, podemos resumirlas en:

Clase de búsqueda	Buscador recomendado
Exploración indefinida	Temáticos
Búsqueda genérica	Especializados
Búsqueda concreta	Automáticos

### Funcionamiento

Los buscadores constan de tres partes:

- Los **robots** que recorren la red para escrutarla. Son programas que buscan continuamente por todos los servidores de Internet construyendo un índice de lo hallado. También son conocidos como «arañas» por su continuo desplazamiento sobre la red o telaraña.
- La **base de datos** que es construida por los robots. Contiene todos los direcciones electrónico o «URL» encontrados, y asociados a ellos, la información relativa sobre sus contenidos:
  - Título.
  - Parte de texto.
  - Hiperenlaces.
  - Descriptores o palabras claves.

Esta base de datos es actualizada continuamente por los robots que añaden nuevas páginas o referencias y borran las que ya no existen.

- El **motor de búsqueda** que facilita la consulta a la base de datos. Es la parte que se ve cuando se realiza la búsqueda. Después de introducirle una petición de búsqueda, el motor de búsqueda la coteja con la base y devuelve una lista ordenada de coincidencias.

La lista está ordenada según la relevancia de la consulta, con las más coincidentes en los primeros lugares. Su funcionamiento suele ser el siguiente: al conectar con algún buscador se dispone de una página que contiene un formulario para definir la búsqueda y las opciones de la misma. Tras rellenarla, hay que enviarla y esperar unos segundos. El buscador devuelve una lista de páginas o sitios web ordenados, donde figura la palabra o tema buscado. Si no se consiguen los resultados deseados, habrá que volver al inicio, pero modificando la estrategia de búsqueda según la observación de los resultados.

## Utilización

Existen diferentes modos de búsqueda de información por Internet:

### 1. Por Temas

Este tipo de búsqueda es útil cuando estamos buscando información sobre un tema genérico. En la lista de resultados, cada página se muestra con un título y un pequeño resumen que nos puede dar una idea más concreta sobre lo que podemos encontrar en esa página sin necesidad de entrar en ella. «Yahoo» es un buen ejemplo de este modo de búsqueda.





En caso de que realmente nos interese ver toda la información de la página escogida, no tenemos más que pulsar sobre su título y automáticamente aparecerá la información en nuestra pantalla.

## 2. Por palabras clave o Descriptores

Hay ocasiones en que buscamos temas demasiado concretos como para que se puedan categorizar en un buscador por temas. Uno de los mejores buscadores por descriptores que existe en Internet es «Google».



Las palabras clave son aquellos términos que utilizamos para describir los conceptos o ideas que buscamos. No sólo pueden ser palabras singulares sino también secuencias de caracteres que sirvan para realizar nuestra búsqueda. Estas palabras están normalmente separadas por espacios en blanco. No se deben incluir signos diferentes a los alfanuméricos, a no ser que representen alguna función especial ya que la mayoría de los buscadores no los tendrán en cuenta.

Es habitual que cuando se realiza una búsqueda por palabras encontremos un elevado volumen de páginas que contienen dicha palabra clave. Cuando esto ocurra, hay que concretar más la búsqueda, añadiendo más palabras clave en la celda de búsqueda, de modo que se pueda reducir el número de resultados.

### 3. Mediante operadores

Otra forma de obtener los resultados deseados es mediante el ajuste de la búsqueda, para ampliarla, reducirla o dirigirla, según los resultados obtenidos. Existen tres clases de operadores que lo facilitan:

- Lógicos.
- De proximidad.
- De existencia.

#### Operadores lógicos o booleanos

Para obtener unos resultados precisos, el operador lógico permite especificar la relación entre elementos presentes en nuestra búsqueda de la siguiente forma:

- Uniendo dos o más palabras clave mediante «Y» lógico ó «AND». La búsqueda sólo nos devolverá las páginas que contengan ambos elementos. No devolverá las páginas que sólo contengan uno de los dos o ninguno. También se puede usar «&» en vez de «AND». (Ejemplo: talleres y autobús, talleres & autobús, talleres and autobús).
- Uniendo dos o más palabras clave mediante «NO» lógico ó «NOT». La búsqueda sólo devolverá las páginas que contengan el primer elemento y no el segundo. (ej: talleres no autobús).
- Uniendo dos o más palabras clave mediante «O» lógico ó «OR». La búsqueda devolverá las páginas que contengan algún elemento de los dos o los dos. No devolverá las páginas que no contengan ningún elemento de los dos. También se puede utilizar «|» en vez de «OR». Cuando no se indica ningún operador entre palabras, los buscadores lo interpretan como si hubiéramos colocado «OR». Es muy útil para buscar varias formas de escritura simultáneamente. (Ejemplo: España OR Spain OR Espagne.)

### Operadores de proximidad

Para obtener unos resultados precisos, el operador de proximidad permite especificar la relación entre elementos presentes de nuestra búsqueda.

- Uniendo dos o más palabras clave mediante «**Cerca**» ó «**NEAR**». Se parece al «Y» lógico pero además exige que entre ambas palabras no haya más de 10 palabras. Este operador lo tiene el buscador Alta Vista en su modalidad de búsqueda avanzada. Resulta muy útil para buscar nombres y apellidos.
- Uniendo dos o más palabras clave mediante «**Junto**» ó «**ADJ**». Se parece al «Y» lógico pero además exige que entre ambas palabras no haya otra palabra.
- Buscando mediante **frases**. Se parece al «Y» lógico pero además exige que la secuencia de palabras sea idéntica. Ejemplo: «estudiantes europeos conectados a Internet». Es decir que la frase aparezca igual. Se puede usar el guión para concatenar y obtener un resultado idéntico (estudianteseuropeos-conectados-a-Internet). Resulta muy útil para la búsqueda de un texto concreto.

### Operadores de existencia

Estos operadores son de dos tipos:

- **Presencia**. Especifica palabras que deban aparecer en el resultado. Podemos exigir la presencia de alguna palabra clave en el documento, de tal forma que si no está presente en él no se incluirá en la lista de resultado. Habitualmente se añade al inicio de la palabra clave el signo más (+). No se pone ningún espacio entre el + y la palabra a buscar. Por ejemplo: +olímpico baloncesto fútbol voleibol balonmano.
- **Ausencia**. Se puede exigir la ausencia de alguna palabra clave en el documento, de tal forma que si está presente en él no lo incluirá en la lista de resultado. Habitualmente se indica añadiendo el signo menos - al inicio de la palabra clave. Por ejemplo: -juventud racismo También se puede obtener a través de estos dos operadores lógicos: juventud AND NOT racismo.

Vamos a ver algún **ejemplo** real sobre el **buscador Google**

1. Una vez que entramos en el buscador, **tecleando [www.google.es](http://www.google.es)**, realizamos una primera búsqueda: escribimos **empleo** y pulsamos en el botón **Búsqueda** en Google.



2. Análisis de los resultados sobre una **búsqueda sencilla**. La página de resultados nos devuelve 230.000 referencias para esa búsqueda.



3. Resultados al introducir **más palabras en la búsqueda**. Si realizamos una nueva búsqueda escribiendo **busqueda de empleo** (las mayúsculas y los acentos no son tenidos en cuenta) vemos que nos devuelve referencias nuevas, pero en menor cantidad (215.000), ya que hemos introducido más palabras como condición.



4. Búsqueda mediante un **operador de frase completa**. Vamos a acotar aún más la búsqueda. Al introducir "busqueda de empleo" entre comillas estamos restringiendo los resultados a las páginas que contengan la frase completa tal cual (49.900 resultados).





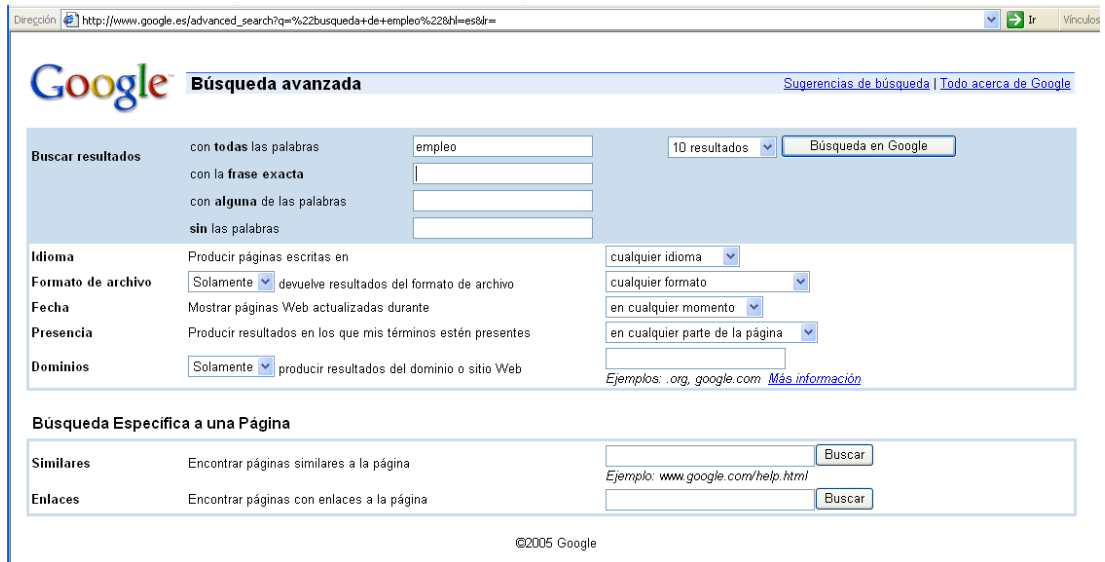
5. Búsqueda mediante un **operador de presencia**. Ahora introducimos un operador que exija la presencia de **un concepto más**. Añadimos +contabilidad. Se han reducido considerablemente las referencias, y además se ajustan más a mis necesidades.



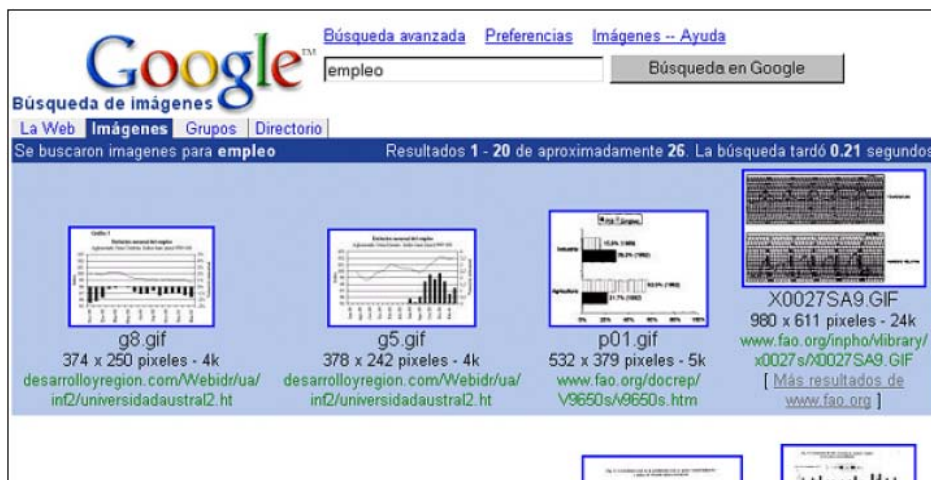
6. **Búsqueda de imágenes**. Pulsando en la pestaña Imágenes accedemos a la búsqueda de archivos gráficos. Si introducimos empleo obtendremos fotos, gráficos y dibujos cuyo nombre contiene la palabra empleo o la página en la que se encuentra tiene esa referencia.



7. Búsqueda **avanzada de imágenes**. Si sólo estuviéramos buscando imágenes en blanco y negro, accederemos a la Búsqueda avanzada e introduciremos esa condición.



8. Resultados de una **búsqueda avanzada**. Los resultados se reducen considerablemente al ajustarse a los nuevos requisitos.



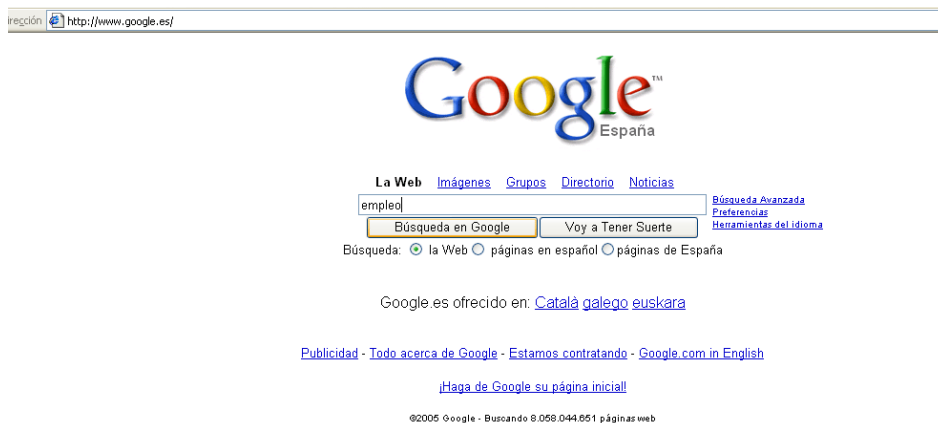
## Ejemplos

### Google

<http://www.google.es>

En la actualidad, Google es considerado como uno de los mejores buscadores existentes en la red dada la calidad y rapidez de sus resultados. Google también prefiere las páginas en las que los términos buscados están cerca unos de otros. Permite realizar la búsqueda en español o en toda la www, buscar sólo imágenes, grupos de noticias, o directorios. Cuenta con una opción de búsqueda avanzada muy completa.

A través de un apartado de preferencias permite que el/la usuario/a seleccione el idioma del interfaz, el idioma de búsqueda o el número de resultados que se presenten tras una búsqueda.



irección <http://www.google.es/>

**Google**  
España

[La Web](#) [Imágenes](#) [Grupos](#) [Directorio](#) [Noticias](#)

empleo [Búsqueda Avanzada](#)  
[Preferencias](#)  
[Herramientas del idioma](#)

Búsqueda en Google

Búsqueda:  la Web  páginas en español  páginas de España

Google.es ofrecido en: [Català galego euskara](#)

[Publicidad - Todo acerca de Google - Estamos contratando - Google.com in English](#)

[Haga de Google su página inicial!](#)

©2005 Google - Buscando 8.058.044.651 páginas web

## Yahoo

<http://www.yahoo.es>

La información de la que dispone está estructurada en directorios y dispone de dos opciones de búsqueda: desplazándose por la estructura de directorios o usando un buscador automático.

En los resultados de cualquier búsqueda, da tres diferentes tipos de información:

- Categorías que contengan las palabras de búsqueda
- Sitios que contengan las palabras de búsqueda
- Categorías donde esos sitios están listados.

De esta manera, se puede ir directamente a los sitios encontrados o ver alguna de las categorías relativas a la búsqueda. Las categorías se marcan con negrita, mientras que los sitios del web con texto sencillo. Para ver las subcategorías, basta con hacer click en la categoría y se despliega el siguiente subnivel en la jerarquía.



### altavista

<http://www.altavista.com>

Posee una buena rapidez de respuesta y ofrece distintos tipos de búsqueda en la web, búsqueda de archivos MP3 y audio, de imágenes, vídeo y directorios. Posee una opción de búsqueda avanzada. Incluye selección de búsqueda en castellano o en todos los idiomas, sección de preferencias que permite al/a la usuario/a determinar el idioma, el número de resultados expuestos, la cantidad y tipo de información sobre las páginas buscadas, filtros familiares, etc

