

eorientación

LA RED DE EMPLEO DE INTERNET

CÓMO UTILIZAR LAS TIC EN LOS PROCESOS DE ORIENTACIÓN LABORAL



LAS TIC COMO INSTRUMENTO, MEDIO Y RECURSO

Las TIC se han convertido en herramienta imprescindible para todo aquello que tenga relación con:

- La formación tanto como canal de información sobre la oferta formativa como en la utilización de nuevas metodologías de formación.
- La **gestión de recursos humanos** y el reclutamiento de trabajadores/as por parte de las empresas.
- Los **Servicios Públicos de Empleo** en sus acciones de atención tanto al ciudadano/a como a la empresa.
- La estrategia que un trabajador/a debe seguir para buscar empleo.
- La **elaboración y transmisión de información** relacionada con la formación y el empleo.

LAS TIC COMO INSTRUMENTO, MEDIO Y RECURSO: La Red de Empleo

Internet establece canales diferentes para la selección.

- Internet **establece** canales diferentes para la selección.
- Internet **proporciona** sistemas de información actualizada para el manejo de información de rápida caducidad.
- Provoca una **comunicación mas directa** entre las empresas, las organizaciones que ofrecen trabajo y los demandantes de empleo.
- **Aumenta** el volumen y la **calidad** de la información acerca de las ofertas existentes.
- La **facilidad** de acceder a ellas.
- La **inmediatez** de los procesos de selección e incorporación.
- Se incrementa la **automatización** de los procesos.
- Se produce una cobertura **sin límites geográficos**.

INTERNET

Modifica la concepción de los servicios de orientación

- Los conceptos espacio/tiempo eran cerrados: **El uso de la Red permite que tiempo y espacio sean abiertos.**
- Relación física directa orientador y orientado: Se amplía el "despacho" a la **universalidad de la Red.**
- Gran parte del trabajo se centraba en el manejo de bibliografía: El **dinamismo del mercado de trabajo** obliga a manejar muchas variables.
- Actitud mas pasiva del demandante: Crece la "**auto-información**" del demandante de orientación.

INTERNET Modifica el perfil del orientador/a

Porque el manejo de la propia herramienta que componen el binomio ordenador-internet, es una competencia básica transversal para cualquier trabajador y con más razón aún para el perfil del orientador/a.

Las TIC se convierten en instrumento, medio y recurso en los procesos de Orientación Laboral: tanto en la búsqueda y preparación de documentación como en la atención al usuario/a.

Cualquier profesional que se dedique a temas de orientación laboral, debe ser un buen usuario de la red y tiene que tener un amplio conocimiento sobre lo que esta ofrece y ser su fuente permanente para recoger datos o información concretar o anticiparse a cambios o tendencias que tengan relación con lo laboral.

Debe conocer y estar permanentemente atento a la aparición y evolución de:

Nuevo actores en el empleo:

- Portales de Empleo (Generalistas, Especializados)
- Sitios web de Servicios Públicos de Empleo
- Portales de Formación /Educación
- Sitios web especializados

Nuevos canales de información:

- Foros
- Comunidades
- Boletines
- Consulta a expertos/as

LAS CLAVES DE LA E-ORIENTACIÓN

- Una arquitectura web fundamentada en **bases de datos interrelacionadas.**
- Un **sistema de entradas múltiple** para el mantenimiento de información actualizada.
- Una **selección** adecuada de la información relevante.
- Una **fácil navegabilidad.**
- Un equipo de **orientadores especializados** en contenidos sociolaborales y con una alta competencia en el manejo de herramientas internet que actualice la información (competencia que se añade a las propias del orientador).
- **Sistemas síncronos o asíncronos** de atención al usuario a través de herramientas integradas: correo electrónico, videoconferencia IP, mensajería instantánea, boletines, servicios personalizados bajo demanda, foros... (servicios dinámicos, no estáticos).